ब्राण्ड लोगो बनाए जाने हेतु प्रविष्टियों का आमंत्रण

राष्ट्रीय एवं वैश्विक बाजार में पहुँच एवं पहचान के उद्देश्य से राज्य में विभिन्न संगठनों, विभागों, स्वयं सहायता समूहों तथा शिल्पियों द्वारा उत्पादित उत्पादों/सेवाओं का एक अम्ब्रेला ब्राण्ड के अन्तर्गत विपणन किए जाने के लिए एक ब्राण्ड लोगो तैयार किया जाना है। इसके अन्तर्गत ब्राण्ड लोगो के साथ–साथ ब्राण्ड का नाम, टैगलाइन, विजन, मिशन एवं थीम आदि भी तैयार की जानी है।

उक्तानुसार ब्राण्ड लोगो (ब्राण्ड का नाम, टैगलाइन, विजन, मिशन एवं थीम सहित) तैयार किए जाने के लिए उत्तराखण्ड राज्य के निवासी/राज्य में कार्यरत सभी व्यक्ति/कम्पनी/संस्था/फर्म/संस्थान, जिनकी लोगो एवं डिजाइन क्षेत्र में रूचि हो, से लोगो का डिजायन आमंत्रित किया जाता है। प्रथम तथा द्वितीय स्थान प्राप्त करने वाले डिजायन को पुरस्कृत किया जाएगा।

लोगो डिजायन की प्रविष्टियाँ दिए गए पते पर **रजिस्टर्ड डाक/कोरियर से दि0 16 जनवरी, 2021** तक अनिवार्य रूप से प्राप्त हो जानी चाहिए।

ब्राण्ड लोगो प्रतिभाग निःशुल्क है तथा प्रतियोगिता से सम्बंधित विस्तृत दिशा–निर्देश विभाग की वेबसाइट www.doiuk.org से डाउनलोड की जा सकती हैं।

निदेशक उद्योग

उद्योग निदेशालय

इण्डस्ट्रीयल एरिया, पटेल नगर

देहरादून।

ब्राण्ड लोगो बनाए जाने हेतु जारी प्रविष्टियों के आमंत्रण के सम्बंध में दिशा–निर्देश

प्रस्तावना– राज्य में विभिन्न संगठनों, विभागों, स्वयं सहायता समूहों तथा समितियों आदि द्वारा विभिन्न प्रकार के अनूठे उत्पाद/सेवायें तैयार की जा रही हैं तथा इनका विभिन्न ब्राण्डों एवं नामों के साथ विपणन किया जा रहा है। उत्तराखण्ड राज्य नैसर्गिक तथा सांस्कृतिक रूप से अत्यन्त समृद्ध है। राज्य के उत्पादों/सेवाओं में विभिन्न प्रकार से इस विशिष्टता को रेखांकित किया जा रहा है तथा उत्पादकों/सेवा प्रदाताओं द्वारा पृथक–पृथक प्रयास कर इन उत्पादों/सेवाओं की ब्राण्डिंग करने की दिशा में कार्य किया जा रहा है। सरकार का प्रयास है कि राज्य की विशिष्टताओं को प्रदर्शित करता हुआ एक कॉमन ब्राण्ड विकसित किया जाय तथा राज्य के समस्त उत्पादों/सेवाओं को इस ब्राण्ड के अन्तर्गत विपणन हेतु प्रोत्साहित किया जाय, ताकि उत्तराखण्ड के उत्पादों को राष्ट्रीय एवं वैश्विक स्तर पर विशिष्ट पहचान प्रदान की जा सके।

उदाहरण के रूप में अमूल (टेस्ट ऑफ इण्डिया), टाटा नमक (देश का नमक), सर्फ एक्सल (दाग अच्छे हैं), किट–कैट (ब्रेक तो बनता है) एवं भारतीय जीवन बीमा निगम (जिंदगी के साथ भी जिंदगी के बाद भी) को देखा जा सकता है, जो वर्षों से एक ही ब्रांड तथा टैग लाईन के अन्तर्गत विभिन्न अवसरों के अनुसार प्रचार–प्रसार कर रहे हैं।

लोगो की थीम–

1. उत्तराखण्ड में उत्पादित विशिष्ट उत्पादों/सेवाओं को आच्छादित करते हुए लोगो की थीम विकसित की जानी चाहिए। लोगो की थीम में राज्य की सांस्कृतिक तथा नैसर्गिक विशेषतायें परिभाषित होनी चाहिए।
2. लोगो A4 size paper पर रंगीन तथा स्वेत–श्याम दो प्रतियों में प्रेषित किया जाना चाहिए।
3. लोगो के डिजाइन का आकार 232 वर्ग सेमी (36 वर्ग इंच) से कम नहीं होना चाहिए।
4. ब्रांड नाम, दृष्टि, मिशन, टैगलाइन, थीम को स्पष्ट रूप से चित्रित किया जाना चाहिए और कहानी और डिजाइन की संक्षिप्त व्याख्या और यह कैसे राज्य का प्रतिनिधित्व करता है, के संबंध में स्पष्ट विवरण दिया जाना चाहिए।

लोगो का उपयोग– लोगो का उपयोग राज्य के उत्पादों/सेवाओं के विपणन में किया जायेगा। साथ ही लोगो वेबसाईट, मोबाईल ऐप, सोशल मीडिया, प्रिंट मीडिया आदि में प्रयुक्त किया जायेगा।

मूल्यांकन एवं पुरस्कार राशि– निर्धारित समय–सीमा के अंतर्गत जमा प्रविष्टियों का मूल्यांकन विभागीय स्तर पर गठित मूल्यांकन समिति द्वारा किया जायेगा। श्रेष्ठ 10 प्रविष्टियों को मूल्यांकन समिति के सम्मुख प्रस्तुतिकरण हेतु आमंत्रित किया जायेगा तथा उन्हें रू0 5,000.00 की धनराशि इस हेतु उपलब्ध करायी जायेगी। प्रथम एवं द्वितीय स्थान प्राप्त करने वाली प्रविष्टि को रू0 5,000.00 की धनराशि प्रदान नहीं की जायेगी बल्कि प्रथम प्रविष्टि को रू. 75,000.00 तथा द्वितीय प्रविष्टि रू. 50,000.00 की धनराशि पुरस्कार स्वरूप उपलब्ध करायी जायेगी।

स्वघोषणा– आवेदक को लोगो के साथ स्वघोषणा करनी आवश्यक होगी कि यह डिजाइन आवेदक का अपना डिजाइन है तथा इस डिजाइन से किसी अन्य के बौद्धिक संपदा अधिकारों का उल्लंघन नहीं होता है।

विभाग का अधिकार– सभी जमा प्रविष्टियों में से विजेता प्रविष्टि विभाग की संपत्ति होगी तथा उस प्रविष्टि पर विभाग का कॉपीराइट होगा। विभाग किसी भी समय बिना कारण बताये प्रतियोगिता को निरस्त कर सकता है। प्रविष्टि के चयन/स्क्रीनिंग में मूल्यांकन समिति का निर्णय अंतिम होगा। इस संबंध में कोई वाद स्वीकार नहीं किया जायेगा।

आवेदन कौन कर सकते हैं?

उत्तराखण्ड राज्य के निवासी/राज्य में कार्यरत सभी व्यक्ति/कम्पनी/संस्था/फर्म/संस्थान, जिनकी लोगो एवं डिजाइन क्षेत्र में रूचि हो, वे इस प्रतियोगिता में प्रतिभाग कर सकते हैं।

आवेदन कैसे करें?

इच्छुक आवेदक A4 size paper पर रंगीन तथा स्वेत–श्याम दो प्रतियों में लोगो तैयार कर आवेदन पत्र तथा स्वघोषणा के साथ पंजीकृत डाक/कूरियर से अपनी प्रविष्टियां निम्न पते पर प्रेषित कर सकते हैंः–

निदेशक उद्योग
उद्योग निदेशालय
इण्डस्ट्रीयल एरिया, पटेल नगर
देहरादून।

लिफाफे के ऊपर "**ब्राण्ड लोगो प्रतियोगिता हेतु प्रविष्टि**" स्पष्ट रूप से अंकित किया जाना चहिए। निर्धारित समय के बाद प्राप्त प्रविष्टियाँ स्वीकार नहीं की जायेंगी। आवेदक, डाक सेवाओं, कूरियर एजेंसियों आदि द्वारा की गयी देरी के लिए विभाग उत्तरदायी नहीं होगा।

अंतिम तिथि– लोगो डिजायन की प्रविष्टियाँ दिए गए पते पर **रजिस्टर्ड डाक/कोरियर से दि0 16 जनवरी, 2021** तक अनिवार्य रूप से प्राप्त हो जानी चाहिए।

अन्य–

1. लोगो प्रतिभागी का मूल कार्य होना चाहिए और किसी तीसरे पक्ष के बौद्धिक संपदा अधिकारों का उल्लंघन नहीं होना चाहिए।
2. एक प्रतिभागी अधिकतम दो प्रविष्टि ही भेज सकता है। प्रतिभागी को अपनी प्रविष्टियों पर प्रथम एवं द्वितीय विकल्प अनिवार्य रूप से अंकित करना होगा।
3. आवेदक व्यक्तिगत अथवा टीम के रूप में प्रतिभाग कर सकते हैं।
4. टीम के रूप में प्रतिभाग की स्थिति में पुरस्कार राशि का चैक टीम लीडर के नाम से निर्गत किया जायेगां
5. जमा की गई प्रविष्टियां आवेदक को वापस नहीं की जायेंगी।
6. ब्राण्ड लोगो (ब्राण्ड का नाम, टैगलाइन, विजन, मिशन एवं थीम सहित) से किसी धर्म, जाति अथवा राष्ट्रीय प्रतीकों का अपमान नहीं होना चाहिए।
7. ब्राण्ड लोगो (ब्राण्ड का नाम, टैगलाइन, विजन, मिशन एवं थीम सहित) से किसी राष्ट्रीय/अंतर्राष्ट्रीय विधि का उल्लंघन नहीं होना चाहिए।
8. किसी भी प्रकार के विवाद के लिए न्यायिक क्षेत्र देहरादून होगा।

प्रविष्टियां प्रेषित किये जाने हेतु आवेदन पत्र

1.	आवेदक का नाम टीम लीडर का नाम (टीम के रूप में प्रतिभाग करने की दशा में)	
2.	पुरूष / महिला / अन्य	
3.	आवेदक का पता	ग्राम / मकान नं0 तहसील स्ट्रीट नं0 शहर जनपद
4.	फोन नं0	
5.	ई–मेल	
6.	जन्म तिथि	
7.	शैक्षिक योग्यता	
8.	क्या आप उत्तराखण्ड में निवासरत हैं?	हां / नहीं

आवेदक के हस्ताक्षरः

दिनांकः

स्वघोषणा

मैं ....**घोषणा करता हूं कि मेरे द्वारा प्रस्तुत किया गया ब्राण्ड लोगो** (ब्राण्ड का नाम, टैगलाइन, विजन, मिशन एवं थीम सहित) मेरा मूल डिजाइन है। इससे किसी अन्य के बौद्धिक सम्पदा अधिकारों का उल्लंघन नहीं होता हैं। मेरे द्वारा प्रस्तुत किये गये **ब्राण्ड लोगो** (ब्राण्ड का नाम, टैगलाइन, विजन, मिशन एवं थीम सहित) पर यदि किसी अन्य के द्वारा कोई दावा किया जाता है, तो उसकी सम्पूर्ण जिम्मेदारी मेरी होगी। मैंने समस्त दिशा–निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ एवं समझ लिया है। मेरे द्वारा प्रस्तुत किये गये **ब्राण्ड लोगो** (ब्राण्ड का नाम, टैगलाइन, विजन, मिशन एवं थीम सहित) से किसी राष्ट्रीय / अंतर्राष्ट्रीय विधि का उल्लंघन नहीं होता है।

स्वप्रमाणन करने वाले के हस्ताक्षरः